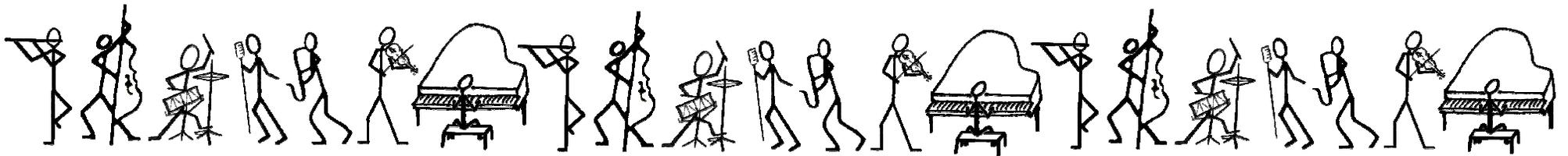

Project AB

nologo
hotel

NEW PROJECT



IL PROCESSO DI RESTYLING HA COME OBIETTIVO L'OTTIMIZZAZIONE DELLE ATTUALI CAMERE ALBERGHIERE CON UN AUMENTO DELLA CAPACITÀ RICETTIVA GRAZIE AL CAMBIO DI CLASSIFICAZIONE. **IL PASSAGGIO ALLE DUE STELLE COMPORTA NELL'ELABORAZIONE DEL CONCEPT UNA FORTE ATTENZIONE ALLA PERCEZIONE QUALITATIVA DELL'HOTEL** CHE DOVRÀ DISTINGUERSI DAI COMPETITOR PER IL PREZZO E PER IL FORTE IMPATTO ESTETICO DEGLI AMBIENTI; **IL LINGUAGGIO GRAFICO EVOCA QUELLO MUSICALE , UN VIAGGIO EMOZIONALE FATTO DI IMMAGINI E PAROLE.** A CIASCUNA TIPOLOGIA È ASSOCIATO UN GENERE MUSICALE , UN GRUPPO O UNA CANZONE: DAL ROCK AL POP PASSANDO PER LA MUSICA CLASSICA, **AD OGNI GENERE SI LEGA IN MANIERA INEQUIVOCABILE UNA SENSAZIONE EMOTIVA E UNA DIFFERENTE ATMOSFERA.** UN PROGETTO CHE RUOTA SU IMMAGINI E PAROLE IN GRADO DI COMPORRE UN MOTIVO MUSICALE PERSONALE E INTERIORE.

NELLA HALL SI SINTETIZZA IL MESSAGGIO MUSICALE MA SOPRATTUTTO SI COMUNICA LA FILOSOFIA DELLA STRUTTURA **OFFRENDO UNO SPAZIO DINAMICO E FLESSIBILE IN GRADO DI RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEGLI OSPITI.**



PARTENDO DA UN NOME PROVOCATORIO ABBIAMO CERCATO DI TRADURRE IL CONCEPT DI PRODOTTO IN UN POTENZIALE LOGO.

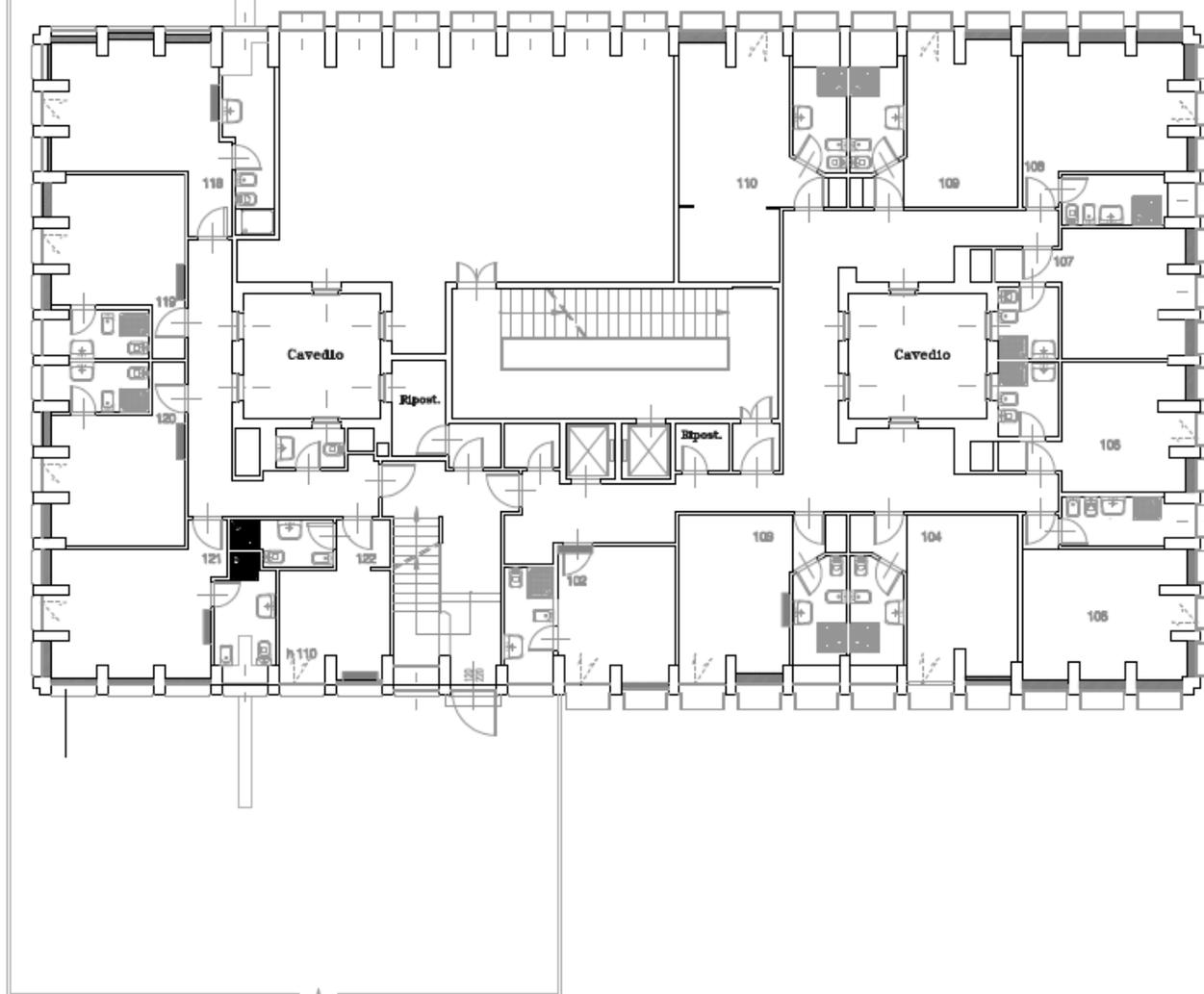
ABBIAMO SELEZIONATO **UN FONT IN GRADO DI SUGGERIRE LA GARANZIA QUALITATIVA** LEGATA AGLI ASPETTI PIÙ TRADIZIONALI ALBERGHIERI: COMFORT E IGIENE; MENTRE L'ASPETTO INNOVATIVO QUASI SFRONTATO SI ESPRIME NELL'IMPIEGO DEL LINGUAGGIO SINTETICO DEI NOSTRI GIORNI : LE **EMOTICON**.

UTILIZZATE PER ESPRIME NELLA COMUNICAZIONE WEB ED SMS PER ESPRIMERE SENSAZIONI ED EMOZIONI CREDIAMO POSSANO ESPRIMERE LA DINAMICITÀ E LA GIOVIALITÀ DEL NOSTRO PRODOTTO CON UN PIZZICO DI SFRONTATAGGINE CREANDO UN LEGAME QUASI ANTITETICO CON LA PARTE SCRITTA.

OBIETTIVO ERA IDEARE QUALCOSA DI FACILMENTE ASSIMILABILE CHE DESSE VALORE AGGIUNTO AL NOME GIÀ PROVOCATORIO OTTENENDO CURIOSITÀ DA PARTE DEI NUOVI OSPITI.

A large, stylized version of the 'nologo hotel' logo. The word 'nologo' is in blue cursive, 'hotel' is in green cursive, and a yellow smiley face with its tongue sticking out is integrated into the 'o' of 'nologo'.

LO STATO ATTUALE DELL'IMMOBILE EVIDENZIA UNA SERIE DI PROBLEMATICHE LEGATE ALL'INTERVALLO DI VUOTI E PIENI DISEGNATI DAI PILASTRI.

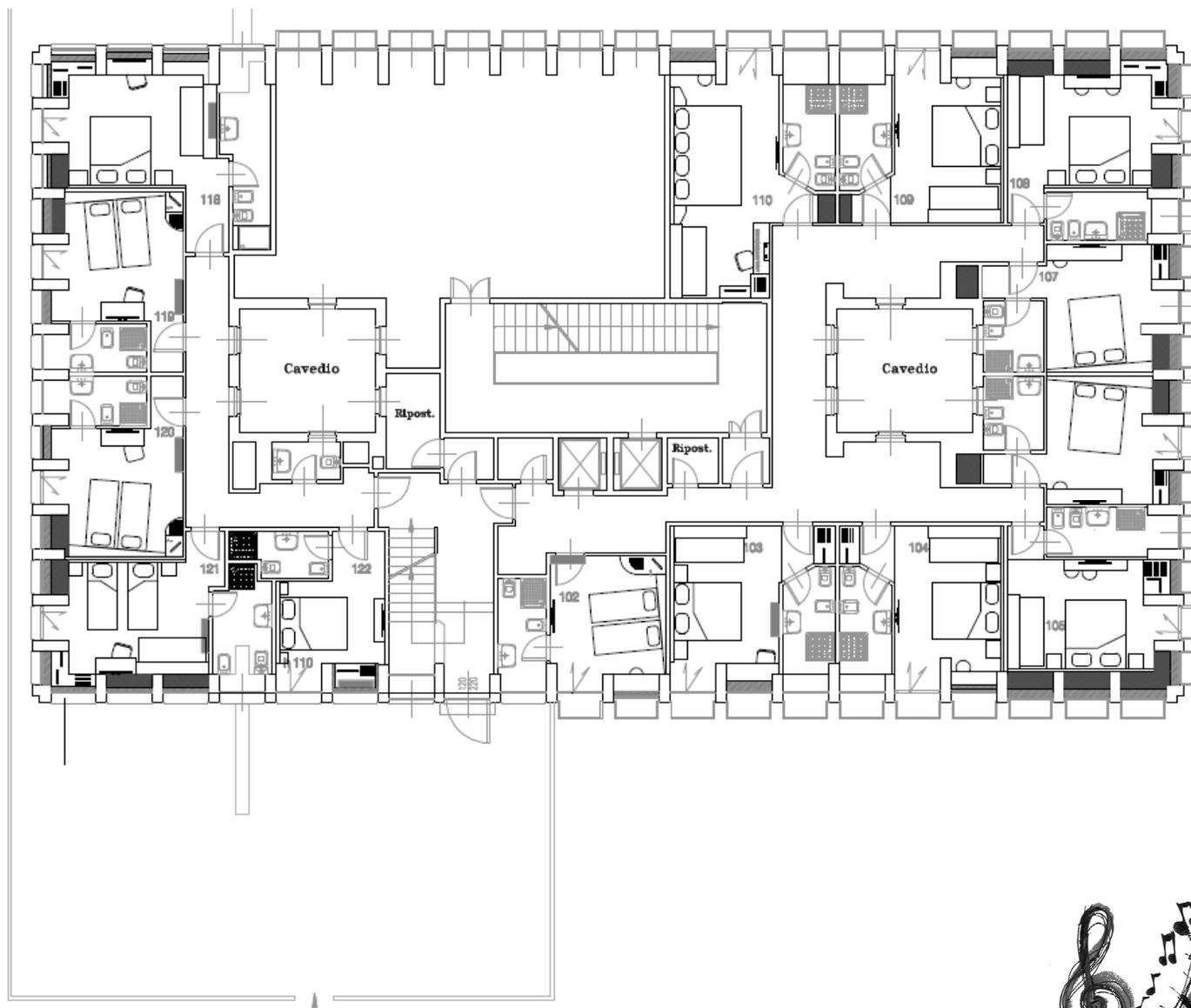


OBIETTIVO DELLA PROGETTAZIONE È STATO RIDURRE GLI INTERVENTI EDILI, LIMITANDOLI IN PICCOLE DEMOLIZIONI E TAMPONATURE; INOLTRE ABBIAMO CERCATO DI OTTIMIZZARE LADDOVE POSSIBILE IL NUOVO LAYOUT ATTRAVERSO L'IMPIEGO DI SOLUZIONI D'ARREDO CHE CREINO UNA NUOVA LETTURA DEGLI SPAZI. SFRUTTANDO A NOSTRO VANTAGGIO LE TRAMEZZATURE ESISTENTI ABBIAMO INDIVIDUATO **5 TIPOLOGIE CAMERE**.

IL NUOVO LAYOUT
PREVEDETE LA
REALIZZAZIONE SU QUESTO
LIVELLO DI :

- 1 BASE
- 5 MEDIE
- 4 SUPERIOR
- 3 FAMILY
- 1 OVERFAMILY

NON ESISTONO CAMERE
SINGOLE MA DOPPIE ,
TRIPLE E QUADRUPLE IDEATE
SULLE SPECIFICHE ESIGENZE
DI CIASCUN POTENZIALE
TARGET. SU QUESTO
LIVELLO **ABBIAMO 14**
CAMERE E 42 POSTI
LETTO.



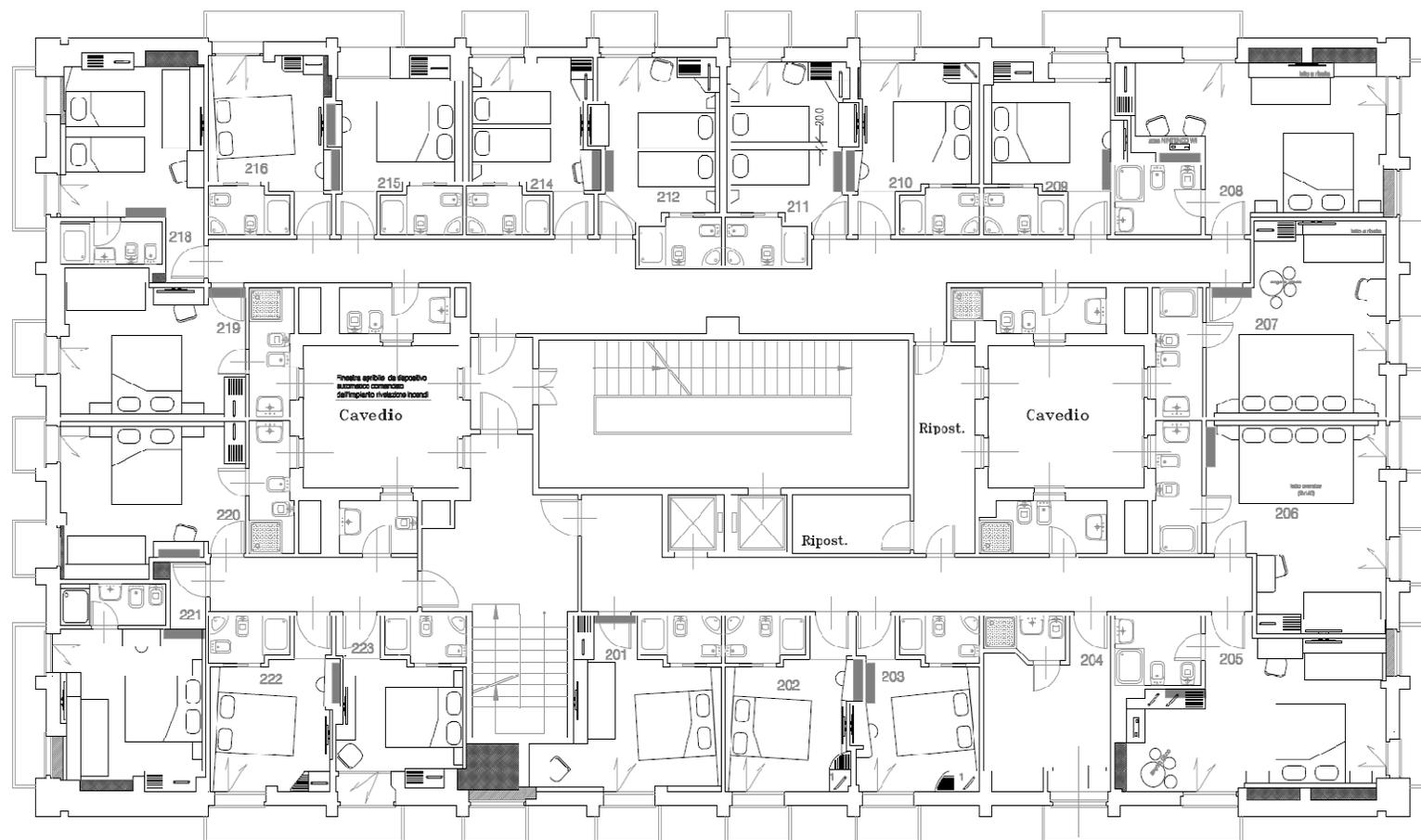


LO SPACCATO ASSONOMETRICO METTE IN EVIDENZA I PERCORSI E LA VIVIBILITÀ IN TERMINI SPAZIALI DI CIASCUNA CAMERA. SONO STATI RIPORTATI I MATERIALI ESISTENTI PER I CORRIDOI E I NUOVI PER LA PARTE CAMERE. PER QUANTO RIGUARDA I BAGNI LA PARTE CROMATICA NON CORRISPONDE ALLO SPECIFICO DI CIASCUNA CAMERA.

IL PIANO TERZO
RAPPRESENTA PER
IL PROGETTO IL
PIANO TIPO.
ABBIAMO LE
SEGUENTI
TIPOLOGIE:

- 7 BASE
- 4 MEDIE
- 3 SUPERIOR
- 4 FAMILY
- 2 OVERFAMILY

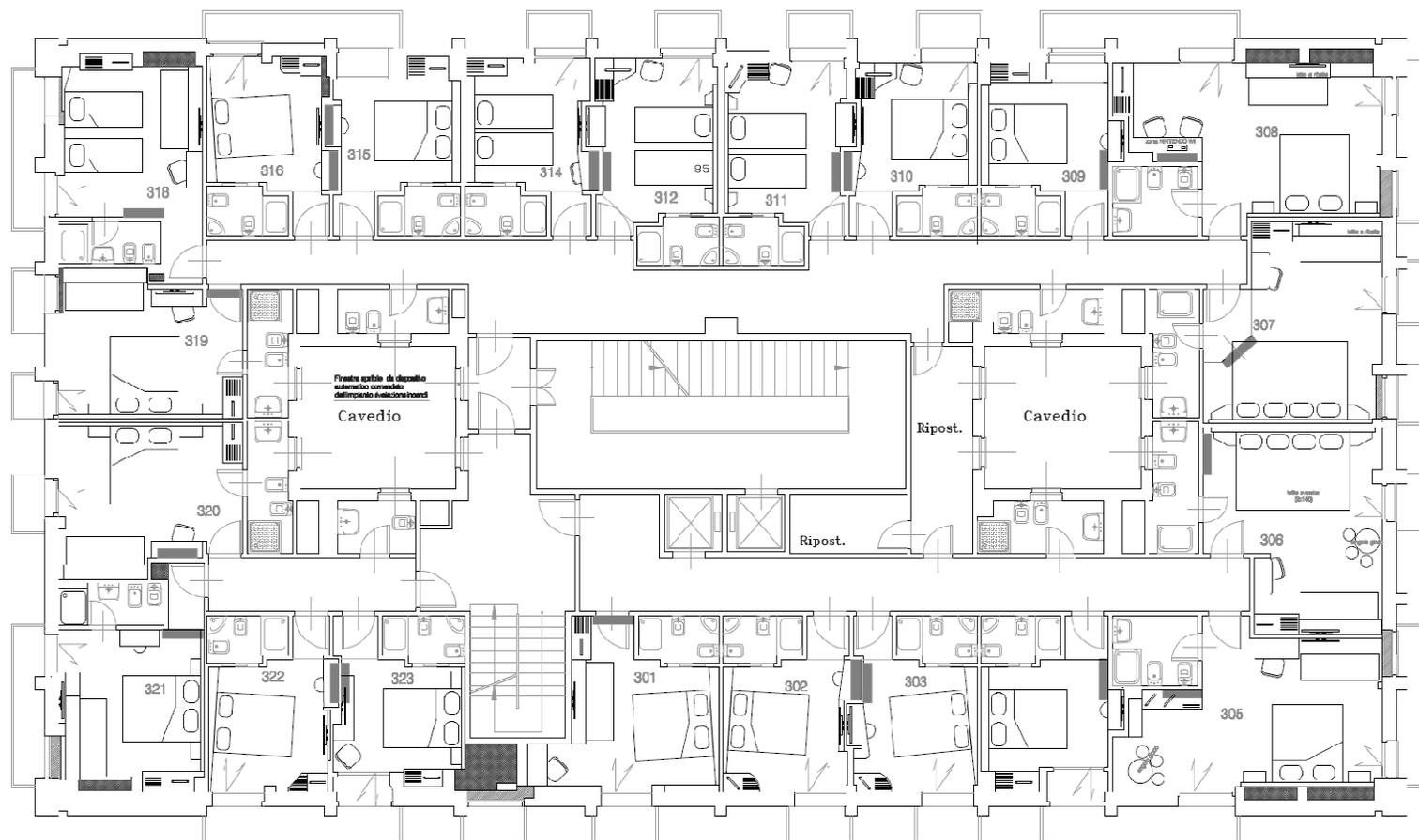
PER UN TOTALE DI
**20 CAMERE E 59
POSTI LETTO.**

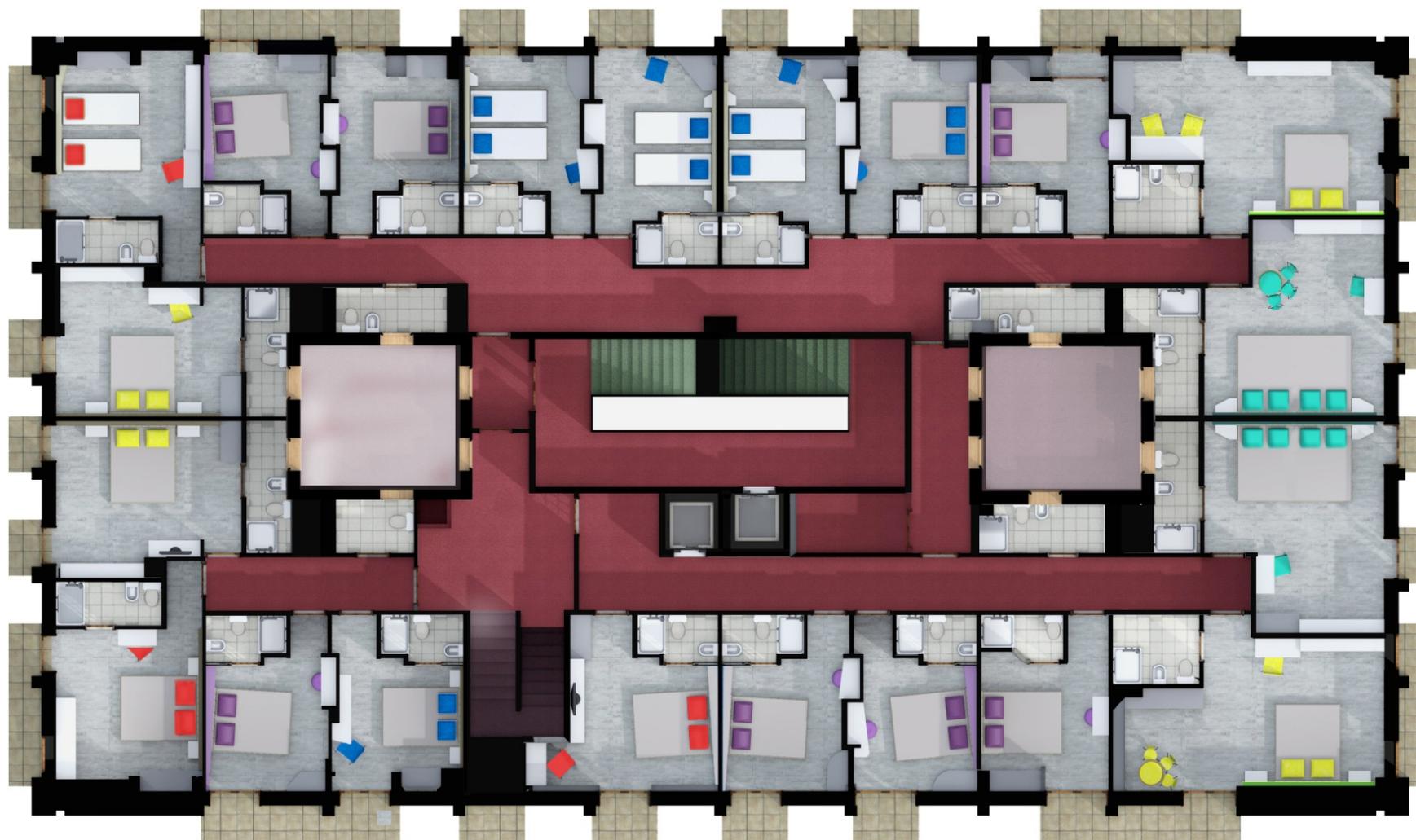


IL QUARTO PIANO È
SIMMETRICO AL
PIANO TERZO , QUI
ABBIAMO UNA
CAMERA IN PIÙ CHE
AL SOTTOSTANTE È
INVECE IMPIEGATA
COME LAVANDERIA. I
NUMERI:

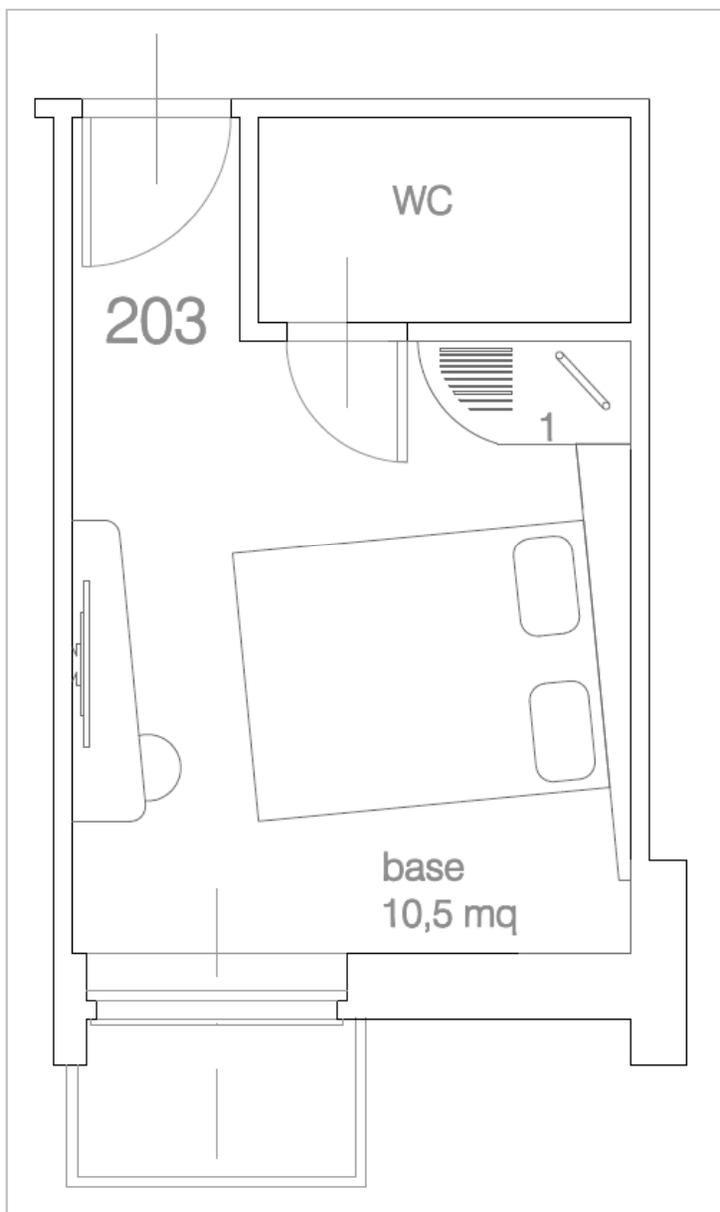
- ❑ 7 BASE
- ❑ 5 MEDIE
- ❑ 3 SUPERIOR
- ❑ 4 FAMILY
- ❑ 2 OVERFAMILY

**21 CAMERE E 61
POSTI LETTO**





LO SPACCATO ASSONOMETRICO DEL QUARTO PIANO È SIMMETRICO AL TERZO E MOSTRA LE CARATTERISTICHE DEL PIANO E LA DIFFERENZIAZIONE TIPOLOGICA DELLE CAMERE.



LA CAMERA BASE È LA MINORE IN TERMINI DI DIMENSIONE MA È STATA IDEATA PER OFFRIRE IL MASSIMO COMFORT IN TERMINI DI PERNOTTAMENTO E I SERVIZI ESSENZIALI PER UNA BREVE PERMANENZA.

IL TEMA SCELTO È QUELLO DELLA MUSICA ROCK CHE TRADUCE PER IN MANIERA PERFETTA I TEMI DEL CONCEPT DI PRODOTTO.

LA SCELTA CROMATICA HA PRIVILEGIATO IL VERDE IN GRADO DI AUMENTARE LA PERCEZIONE DIMENSIONALE DEGLI AMBIENTI ED ENFATIZZARE LA PERCEZIONE DI FRESCHEZZA E IGIENE.

ABBIAMO COLORATO LE CORNICI DELLE PORTE SOLO PER ENFATIZZARE IL CONCETTO STILISTICO .

I DECORI ALLE PARETI SONO FATTI MEDIANTE L'IMPIEGO DI STICKERS E TALVOLTA DI STAMPE.

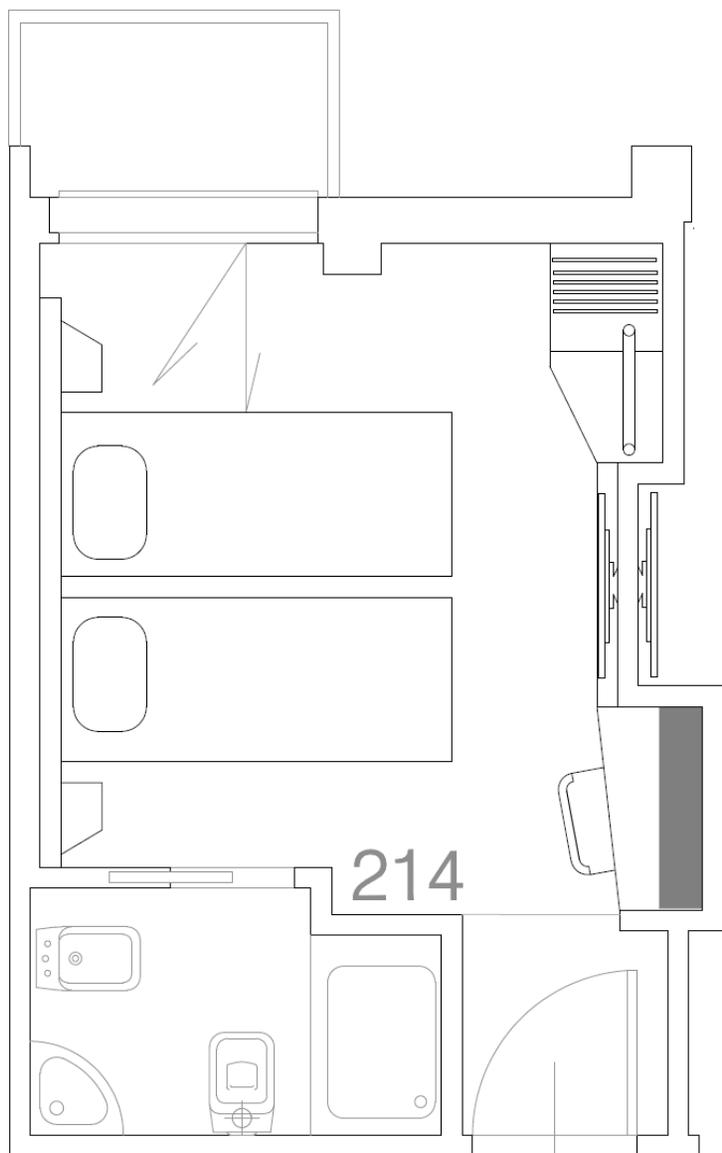
L'ARREDO È PENSATO IN TERMINI MINIMALISTICI MA ALLO STESSO TEMPO LA FATTURA È PREGIATA PER GARANTIRE LA MASSIMA RESA TEMPORALE.







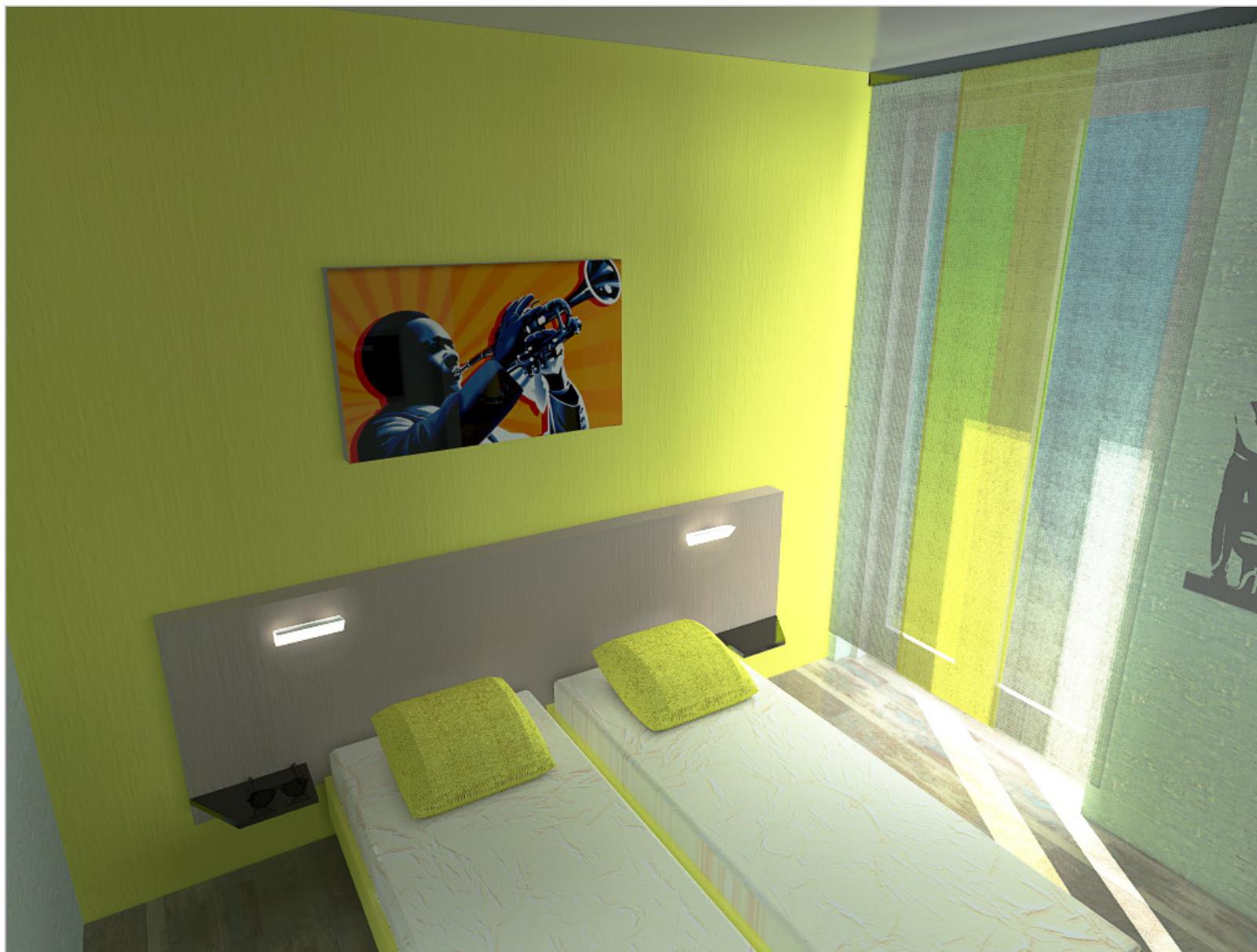




LA CAMERA MEDIA È LEGGERMENTE MAGGIORE DELLA PRECEDENTE ED OFFRE LA POSSIBILITÀ DI AVERE DUE LETTI SINGOLI.

L'ARREDO HA LA FUNZIONE DI MIGLIORARE I LIMITI ARCHITETTONICI GARANTENDO UN AMBIENTE UNIFORME E CONFORTEVOLE.

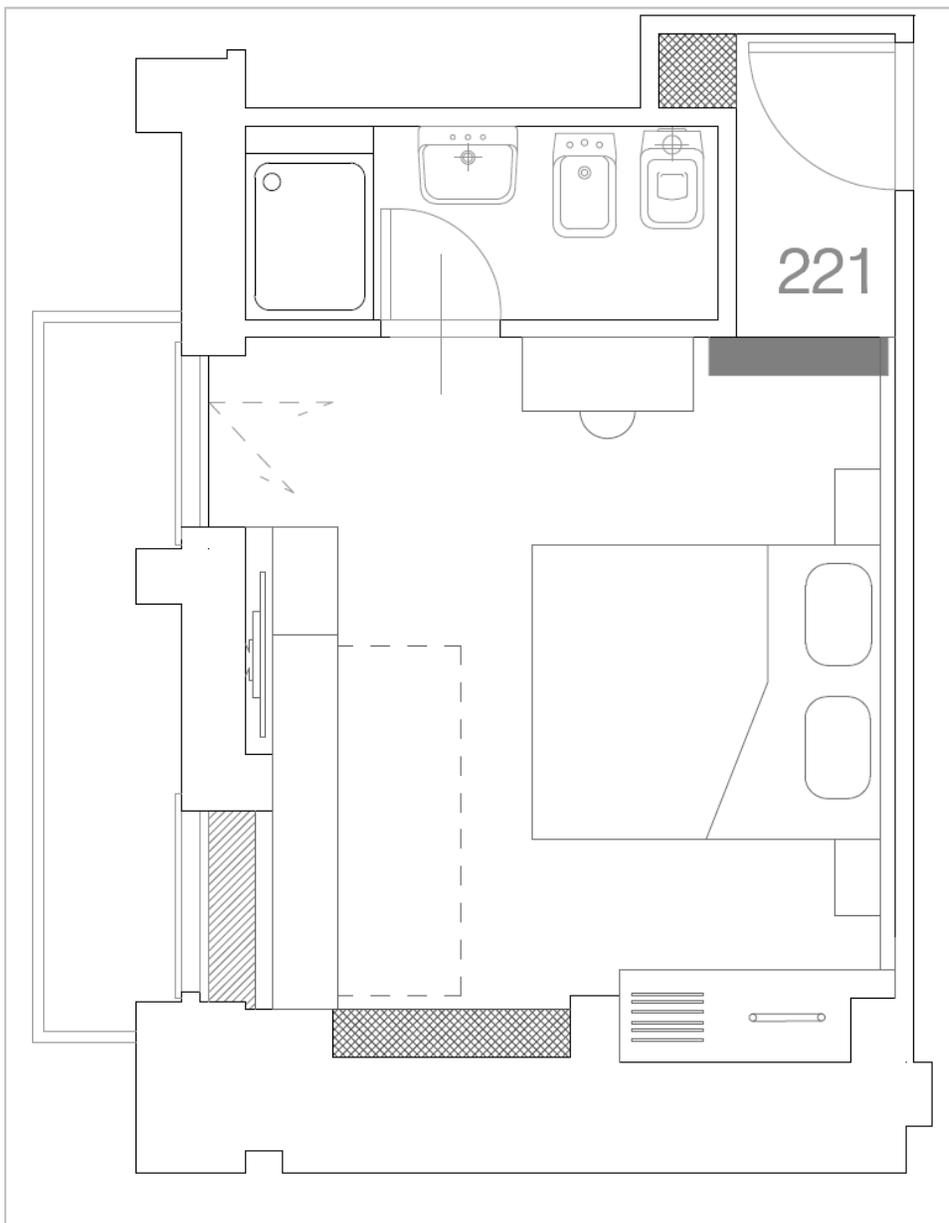
IL TEMA SCELTO È QUELLO DELLA MUSICA JAZZ MENTRE LA SCELTA CROMATICA HA EVIDENZIATO DUE POSSIBILI VARIANTI IL VERDE E IL VIOLA. LE DUE POSSIBILITÀ SONO FUNZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO DIFATTI IL COLORE VIOLA ESPRIME LA SERIETÀ E AL CONTEMPO ANCHE LA GARANZIA DELL'OFFERTA RICETTIVA MA POTREBBE RISCHIARE DI DIVENTARE PRESTO SUPERATO NELLA VITA DI UNA STRUTTURA ALBERGHIERA.











LA CAMERA SUPERIOR OFFRE LA POSSIBILITÀ DI AVERE UN TERZO LETTO ALL'OCCORRENZA.

IL TEMA SCELTO È QUELLO DELLA MUSICA POP E L'ARREDO DIVENTA PARTE INTEGRANTE DEL CONCEPT SVILUPPATO.

LA SCELTA CROMATICA HA PRIVILEGIATO I TONI DEL ROSSO E DELL'AMARANTO . I COLORI DECISI SONO FUNZIONALI ALLA TIPOLOGIA ARCHITETTONICA DETERMINANDO UN CONTESTO UNICO, CONFORTEVOLE E DI FORTE IMPATTO ESTETICO.





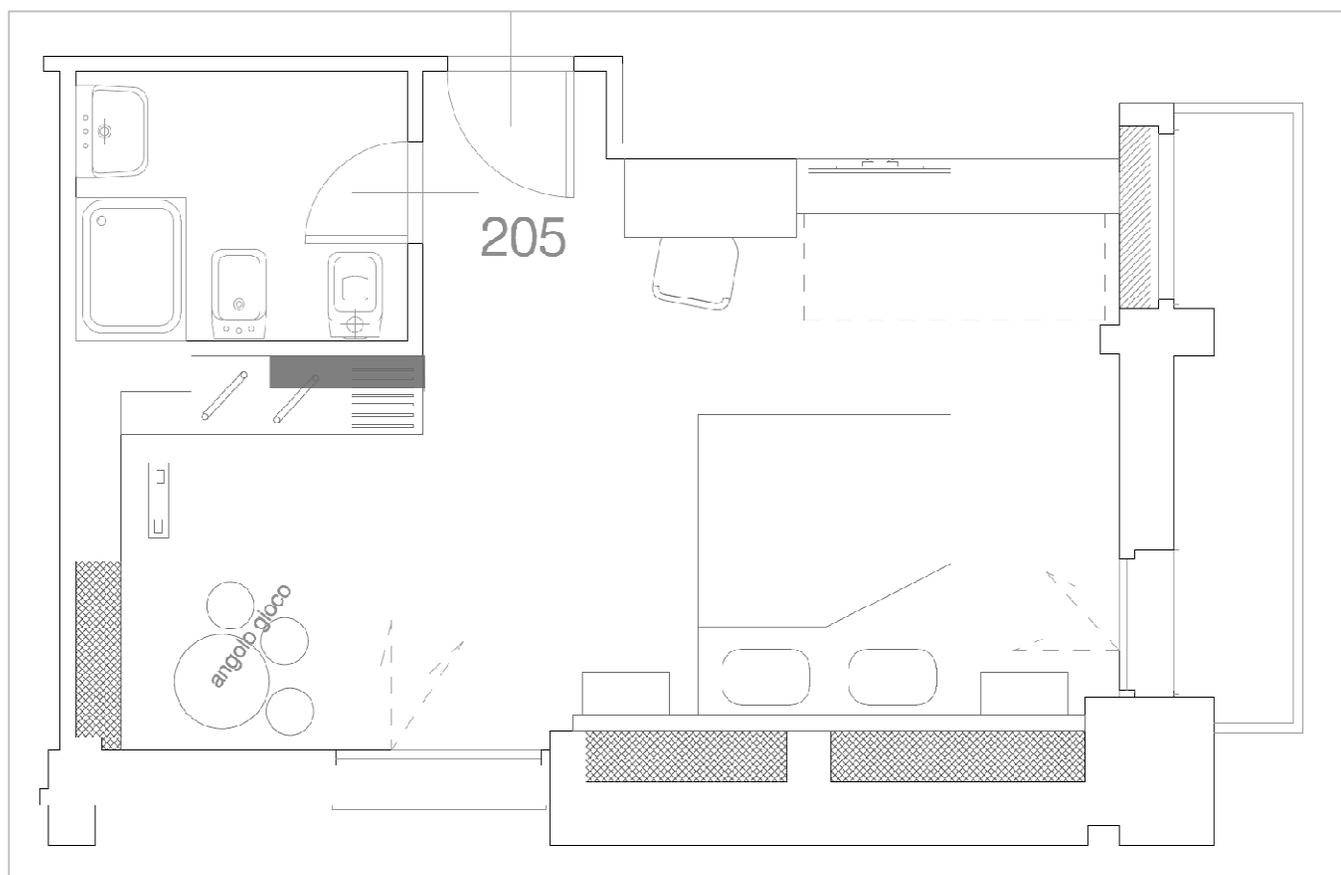




LA CAMERA FAMILY OFFRE IL MASSIMO CONFORT NON SOLO PER LE FAMIGLIE MA ANCHE PER I GRUPPI DI GIOVANI ATTENTI ALLA TECNOLOGIA E AL PREZZO.

IL TEMA DELLA CAMERA È LA DISCO MUSIC E LA SCELTA CROMATICA È L'ARANCIO - SENAPE .

IL TEMA E IL COLORE SONO IN CONTRAPPOSIZIONE PER CERCARE DI UNIFORMARE IL GUSTO DI DIFFERENTI E POTENZIALI TARGET DI CLIENTI.



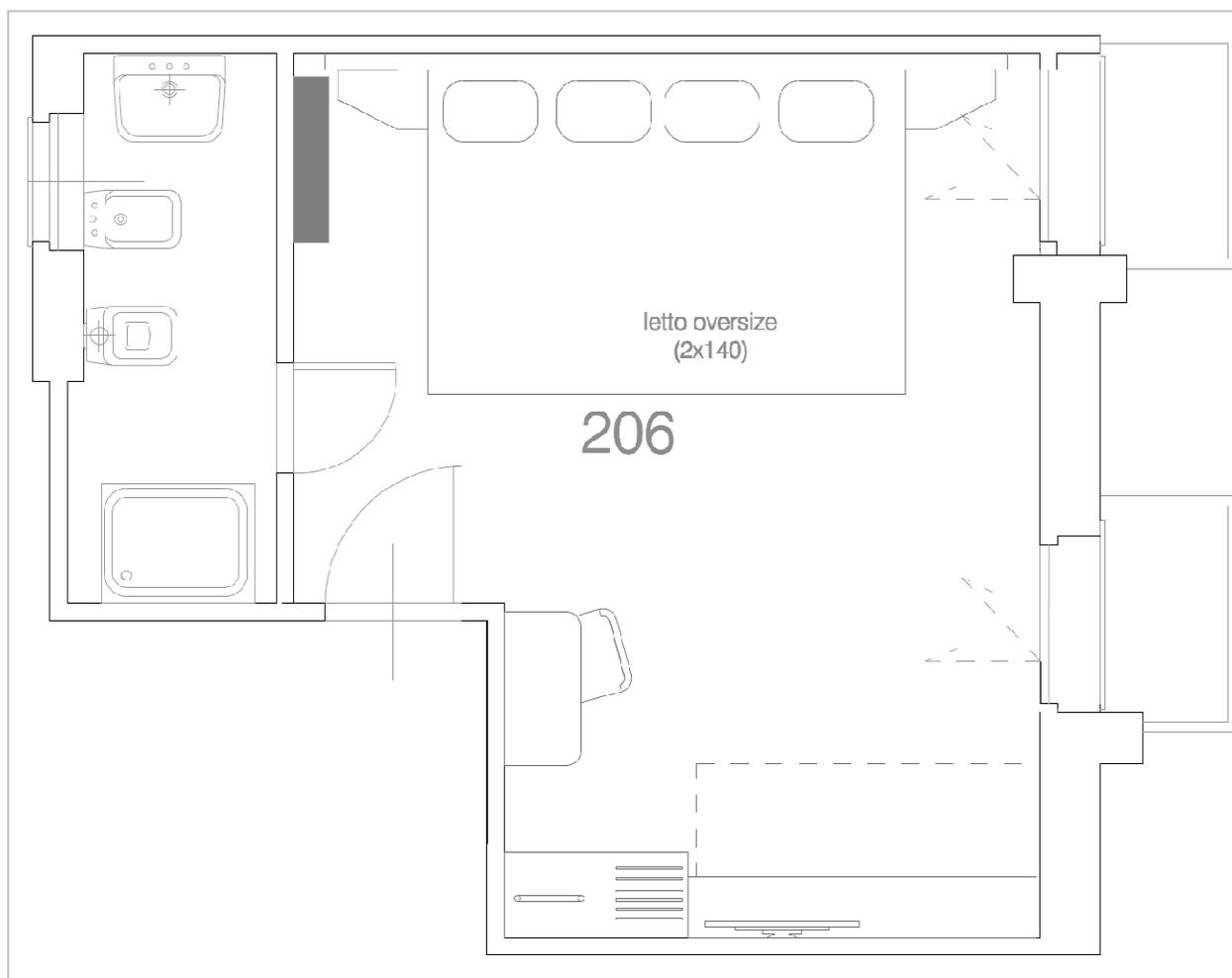






LA CAMERA OVER FAMILY È PENSATA PRINCIPALMENTE PER LE FAMIGLIE CON BAMBINI PICCOLI MA AL CONTEMPO PUÒ ESSERE UN PRODOTTO ESCLUSIVO ANCHE PER UNA COPPIA.

IL TEMA DELLA CAMERA È LA MUSICA CLASSICA E LA SCELTA CROMATICA È IL BLU - CELESTE .



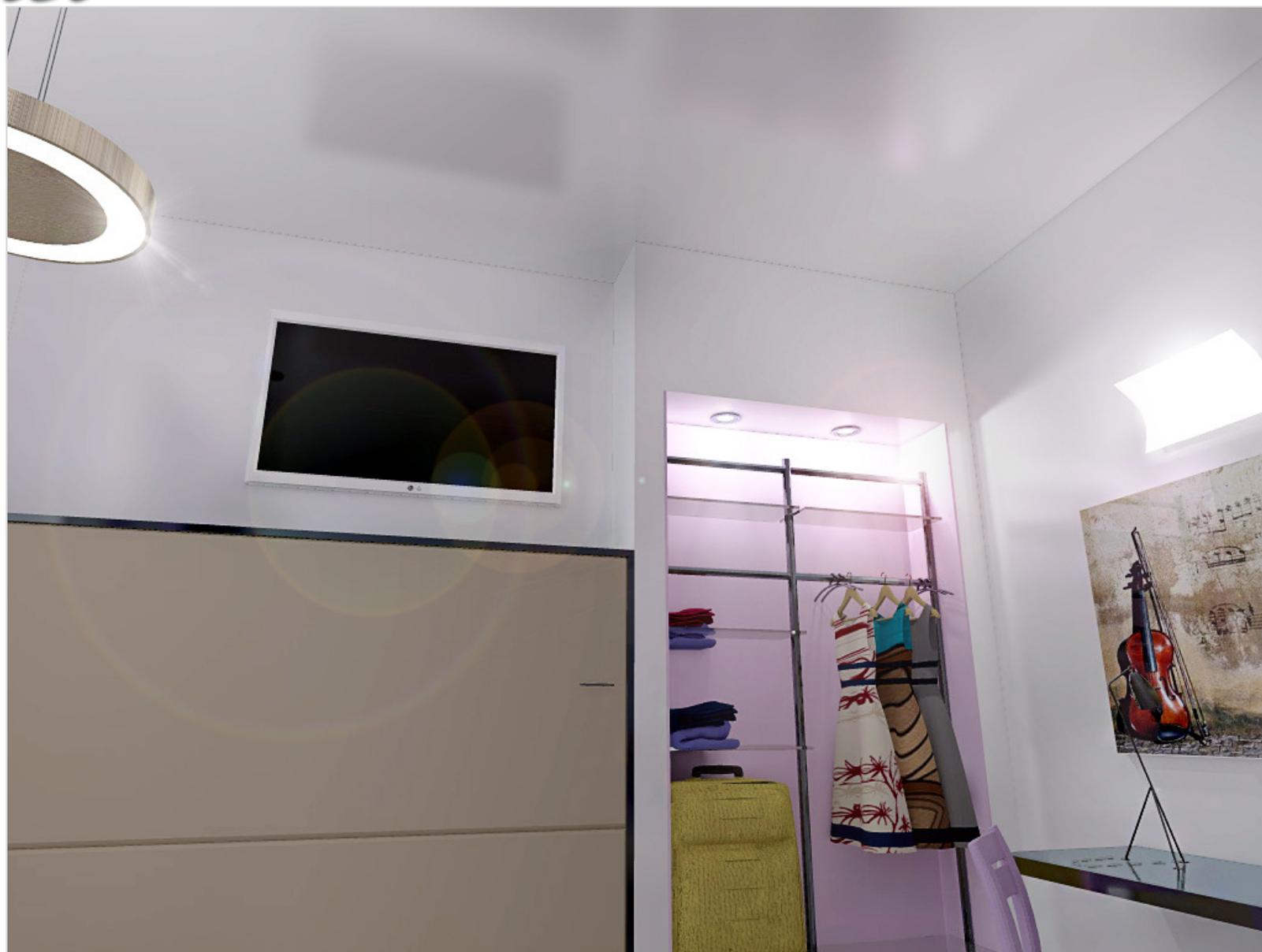












DOPO AVER ILLUSTRATO IL PROGETTO RICETTIVO NEL DETTAGLIO DELLE CAMERE APPROFONDIAMO I TEMI DEL PIANO PRIMO DOVE SONO STATE IDEATE AREE MULTIFUNZIONE.

LA HALL SVOLGE LE FUNZIONI DI RICEVIMENTO MA AL CONTEMPO DIVENTA BAR PER SUPPORTARE LE COLAZIONI E GARANTIRE UN BUON CAFFÈ DURANTE L'ARCO DELLA GIORNATA. LA SALA È STATA PENSATA PER RAGGIUNGERE IL MAGGIOR NUMERO DI POSTI E IL MASSIMO CONFORT.

